



meinpep.de ist das Touristikportal von Touristikern für Touristiker.

Der Online Reiseveranstalter bietet Beschäftigten der Tourismusbranche exklusive Reiseangebote. meinpep ist eine Marke der Ebel Touristik GmbH und ein Schwesterunternehmen der bekannten Fachzeitschrift „touristik aktuell“.

Möchtest du aktiv unseren Erfolg mitgestalten?

Wir suchen für unseren **Standort Bremen** ab **Juli 2023**:

Produkt Manager/ Hoteleinkauf und Marketing Manager

befristet in Elternzeitvertretung (m/w/d)

Du liebst das Reisen? Du hast Erfahrung im Bereich Marketing und Produkt in der Tourismusbranche? Dann suchen wir genau dich. Wir suchen bestenfalls ab Juli 2023 eine Elternzeitvertretung in Vollzeit bis wahrscheinlich Oktober 2024, mit der Option der Übernahme.

Dein Job bei uns:

- 50% deiner Arbeitszeit arbeitest du im Marketing
- 50% deiner Arbeitszeit arbeitest du im Produktmanagement / Hoteleinkauf

Aufgaben im Marketing:

- Erstellung von Marketingaktivitäten, u.a. Newsletter, Angebotsflyer, Banner, Printanzeigen
- Gestaltung und Qualitätssicherung des Online-Portals meinpep.de
- Social Media – Facebook, Instagram
- Aufbereitung von Marketing- und Vertriebsaktionen z.B. Gewinnspiele, Workshops
- Gewinnung neuer touristischer Kooperationspartner & Betreuung aktueller Partner
- Planung, Erstellung und Umsetzung der Mediaplanung & Mediadaten
- Presse und Öffentlichkeitsarbeit
- Wettbewerbsbeobachtung zur Ableitung von Vermarktungsmaßnahmen
- Organisation und Teilnahme an Messen und Veranstaltungen
- Konzeption und Einkauf von Werbemitteln

Aufgaben im Produktmanagement/ Hoteleinkauf

- Eigenverantwortlicher Ausbau und Sicherstellung der Produkte der zu verantwortenden Destinationen und Hotelketten
- Gewinnung neuer touristischer Kooperationspartner & Betreuung
- Einkauf, Vertragsverhandlungen und -abschluss mit touristischen Leistungsträgern
- Produktaufbau inkl. Ratenerfassung
- marktgerechtes Pricing
- Erstellung und Auswertung von Reportings
- Markt- und Wettbewerbsanalyse für zu verantwortende Produkte
- Qualitätssicherung des Online-Portals meinpep.de
- Produktauswahl für Marketingaktivitäten, u.a. Newsletter, Angebotsflyer, Banner
- Lieferung von Content für Marketing- und Vertriebsaktionen
- Unterstützung bei Messen und Veranstaltungen
- Support des Online Service Centers bei Kundenanfragen und Buchungen



Was solltest du mitbringen?

- wirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Touristik, Cruises oder Hotelmanagement
- Praktische Erfahrung in der Touristik
- Erfahrung mit Bereich touristisches Produktmanagement
- Erfahrung mit Bereich Marketing wünschenswert
- Gewandte Ausdrucksweise in Wort und Schrift
- Ausgezeichnete Deutschkenntnisse und verhandlungssichere Englisch-Sprachkenntnisse
- Erfahrungen, Kenntnisse und Freude im Umgang mit webbasierenden Systemen und IT-Affinität wünschenswert
- Gute MS-Office-Kenntnisse
- Hohe Kommunikationsfähigkeit und Teamplayer
- selbstständige, strukturierte und organisierte Denk- und Arbeitsweise
- schnelle Auffassungsgabe

Unser Angebot an dich:

- eine befristete Elternzeitvertretung mit 37 Std. pro Woche ab Juli 2023 bis wahrscheinlich Oktober 2024, mit der Option der Übernahme
- abwechslungsreicher Arbeitsplatz in einem modernen Arbeitsumfeld in Bremen, Home-Office möglich
- eigenständiges Arbeiten mit hohem Gestaltungsspielraum in einem jungen, motivierten Team
- einen vielseitigen Tätigkeitsbereich und kurze Entscheidungswege innerhalb des Unternehmens, flache Hierarchien
- Vergünstigungen bei Urlaubsreisen
- 30 Tage Urlaub bei einer 5-Tage-Woche
- dynamisches Unternehmen mit kurzen Kommunikationswegen
- Büro im Technologiepark an der Universität
- Teilnahme an eigens organisierten Famtrips u.v.m.

Du hast Interesse?

Super! Bitte sende deine Bewerbung unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung noch heute per E-Mail an personal@meinpep.de. Wir freuen uns auf ein Kennenlernen.